

OBJETIVOS ATENCIÓN AL CLIENTE. GESTIÓN DE CALIDAD.

Conocer las herramientas para la gestión de calidad.

Ser conscientes de la importancia de la imagen en la calidad.

Comprobar la eficacia del trabajo en equipo.

Controlar las emociones y aprender a utilizar las habilidades sociales.

Conocer los tipos de clientes.

Controlar las quejas y reclamaciones

Lograr un nivel alto de satisfacción con los clientes.

Utilizar la comunicación como herramienta de calidad y excelencia.

Evitar barreras en la comunicación.

Lograr una comunicación fluida y positiva en el ámbito laboral.